



MEDIENMITTEILUNG

Pferderennen auf Eis und Schnee mit „Licht und Feuer“

Programm der Weltneuheit „Night Turf St. Moritz“ steht fest

Freitag, 6. Februar 2015, ab 18.00 Uhr

Spannende Showrennen, heisse Songs von Top-DJ JAYBEE und kulinarische Leckerbissen in der Zeltstadt sowie zum Abschluss ein „Licht und Feuer“-Spektakel am Nachthimmel über dem See und im VIP-Zelt ein köstliches Dinner, inklusive Partystimmung u. a. mit Mambo-Musikstar LOU BEGA – auf diese aussergewöhnlichen Highlights können sich Aktive und Zuschauer bei der Premiere des „Night Turf St. Moritz“ freuen! Die Erlebnisse auf dem See sind für alle Besucher kostenfrei. Für die Race Party im VIP-Zelt ist eine begrenzte Anzahl Tickets erhältlich.

Drei attraktive Rennen werden die Zuschauer am Freitag, 6. Februar 2015, zwischen 18 und 20 Uhr erstmals bei Nacht auf dem St. Moritzersee direkt vor den Tribünen auf der beleuchteten, 800 Meter langen Geraden erleben können: das „Longines Show-Sprint Race“, das „Show-Sprint-Trabrennen presented by BMW (Schweiz) AG“ und ein „Prominenten-Skikjöring presented by Credit Suisse“.

Für Profis ausgeschriebene Showrennen

Während die Namen der wagemutigen Prominenten noch mit Spannung erwartet werden dürfen, ist die Ausschreibung der Rennen für die Profis bereits angelaufen. Daran teilnehmen können Pferde, die im offiziellen Rennregister eingetragen sind und eine gültige Nennung für St. Moritz haben. Die Reiter oder Fahrer ihrerseits müssen ebenfalls im Besitz einer offiziellen Lizenz sein. Für die Showrennen werden keine Nennfelder erhoben. Zu gewinnen sind denn auch keine Preisgelder wie bei regulären Rennen, vielmehr erhalten alle Besitzer eine Teilnahmeprämie und die glücklichen Gewinner der Showrennen zudem einen Ehrenpreis.

Volksfest mit heissen Rhythmen und Köstlichkeiten zum Aufwärmen

Vor und nach den spannenden Night-Turf-Pferderennen wird der Schweizer Top-DJ JAYBEE auf der Outdoor-Bühne für Après-Ski und Partystimmung fürs Publikum sorgen. Darüber hinaus werden die Besucher auch kulinarisch mit Köstlichkeiten für Leib und Seele durch zahlreiche St. Moritzer Tophotels verwöhnt.

Attraktives VIP-Package mit dem „King of Mambo“

Es ist eine begrenzte Anzahl Tickets für ein attraktives Erlebnis-Package im VIP-Bereich der Zeltstadt erhältlich, mit Welcome-Cocktail, exklusiven Plätzen mit Zugang zur Terrasse direkt an der Rennbahn sowie einem Dinner. An der Afterdinner-Party wird der international bekannte Musikstar LOU BEGA, legendärer „King of Mambo“, die Gäste im VIP-Zelt verzaubern. Seine mitreissenden Songs sorgen für ausgelassene Tanzlaune, denn das Verbinden von Kulturen und Generationen, die Verbreitung von Optimismus, Lebensfreude und Leidenschaft sind LOU BEGAS Markenzeichen! Die Anzahl VIP-Packages ist übrigens begrenzt, deshalb gilt das Prinzip „First come, first served“!

„Licht und Feuer“ am Nachthimmel

Zur Eröffnung der ersten Nachtrennen wie auch zum krönenden Abschluss um 20 Uhr wird unter dem Motto „Licht und Feuer“ ein Spektakel am Nachthimmel über dem St. Moritzersee diese „Night Turf St. Moritz“-Premiere abrunden, die mit Sicherheit zu einem unvergesslichen Ereignis für alle Besucher und Aktiven wird!

Breite Unterstützung der Premiere

Bereits im ersten Jahr erfährt der Rennverein St. Moritz als Organisator des neu ins Leben gerufenen „Night Turf St. Moritz“ wertvolle Unterstützung durch die beiden Hauptsponsoren, Longines und die BMW (Schweiz) AG. Das exklusive Prominenten-Skikjöring wird von der Credit Suisse AG als Rennsponsor ermöglicht. Als Musiksponsor von LOU BEGA und DJ JAYBEE tritt erstmals Carpe Diem Beds of Sweden in St. Moritz als Partner auf.

Dank der Gemeinde und dem Kur- und Verkehrsverein St. Moritz ist der Eintritt für alle Zuschauerinnen und Zuschauer inkl. Tribünen kostenlos. Auch die Destination Engadin unterstützt die Premiere des ersten Night Turf in St. Moritz.

Bitte beachten Sie, dass die Akkreditierung für den Night Turf St. Moritz ab sofort online möglich ist: <http://nightturf.com/pressekontakt/>

St. Moritz, 14. Januar 2015

Weitere Informationen unter: www.nightturf.com

Pressestelle Rennverein St. Moritz – Night Turf
WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG

Via Grevas 6c · Postfach 19 · CH – 7500 St. Moritz, www.woehrlepirola.ch

Claudia Grasern-Woehrle Telefon +41 (0)81 834 54 31, grasern@woehrlepirola.ch,
Jacqueline Blumer Telefon +41 (0)79 319 21 28, jacqueline.blumer@hotmail.com