



MEDIENMITTEILUNG

Night Turf St. Moritz 2016 – die zweite Austragung der Pferderennen bei Nacht auf Schnee und Eis garantiert noch mehr Spannung!

Freitagabend, 5. Februar 2016

Mit mehr als 5000 begeisterten Zuschauern war die Premiere des Night Turf – der ersten Nachtrennen auf dem zugefrorenen St. Moritzersee – im letzten Jahr ein voller Erfolg. Alles lässt sich bekanntlich steigern – unter diesem Vorzeichen findet das grandiose Spektakel am Freitagabend, 5. Februar 2016, vor dem ersten White Turf Rennsonntag nun zum zweiten Mal statt. Der Eintritt auf den See ist für alle Besucher kostenfrei. VIP-Packages, u. a. mit Dinner und Live-Konzert von Boney M. feat. Liz Mitchell, sind in limitierter Anzahl erhältlich.

Aus Show wird Ernst – beim Night Turf 2016 gilt diese Devise im positivsten Sinne. Standen anlässlich der ersten Durchführung Show Sprint Races auf der beleuchteten Rennbahn-Geraden des zugefrorenen St. Moritzersees auf dem Programm, positioniert sich der Night Turf St. Moritz 2016 nun offiziell im internationalen Pferderennsportgeschehen.

Offizielles Renngeschehen mit Wettbetrieb

Bei der zweiten Night Turf Austragung am Freitagabend, 5. Februar 2016, wird neu das ganze Rennoval auf dem zugefrorenen St. Moritzersee beleuchtet, so dass nun offizielle Pferderennen – weltweit einzigartig in der Renngeschichte – auf Schnee und Eis mit Wettbetrieb durchgeführt werden können. Mit ihren hochkarätigen Rennpferden bei den Nachtrennen in St. Moritz teilzunehmen, lohnt sich unter diesen Bedingungen für die Besitzer und Jockeys umso mehr. Für die Zuschauer erhöht sich die Spannung, beim nächtlichen Renngeschehen mitzufiebern: Gewinnchancen winken, denn es kann nun auch bei den Night Turf Rennen auf die persönlichen Favoriten gewettet werden.

Vier hochklassige Rennen *by night*

Wie bereits bei der Premiere erfährt der Rennverein St. Moritz als Organisator des Night Turf St. Moritz auch für die zweite Austragung grosse Unterstützung durch die beiden Hauptsponsoren, LONGINES und BMW (Schweiz) AG, sowie von der Credit Suisse AG als Rennsponsor des exklusiven Prominenten-Skikjöring. Neu stehen vier Rennen auf dem Programm – mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt rund CHF 38'000: das «Trabrennen präsentiert von BMW (Schweiz) AG» und das Flachrennen «LONGINES Sprint Race» sowie das «Legendenrennen präsentiert von Rüegg Cheminée Schweiz AG», an dem ehemalige Spitzenrennreiter in den Sattel steigen.

Darüber hinaus wird das berittene «Prominenten-Skikjöring präsentiert von CREDIT SUISSE» in neuer Besetzung für spannende Unterhaltung sorgen: Mit einem Tempo von bis zu 50 km/h lassen sich wagemutige Stars von berittenen Vollblütern über die Piste aus Eis und Schnee ziehen, und das wohlgemerkt *by night*. Auch beim Prominenten-Skikjöring kommen ausschliesslich hochklassige Spitzenrennpferde aus renommierten Ställen zum Einsatz, geritten von erfahrenen Profi-Jockeys. Die Namen der prominenten Stars, die sich 2016 beim Skikjöring bei Nacht auf die Rennbahn aus Eis und Schnee wagen, werden demnächst bekanntgegeben.

Volksfest mit Gratiseintritt, Kulinarik und illuminiertem Grand Finale

Neben den spannenden Pferderennen erwartet alle Besucher ein nächtliches Volksfest. Dank der ebenfalls erneut grossen Unterstützung durch die Gemeinde St. Moritz, St. Moritz Tourismus Sports & Events sowie die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz (ESTM) können die Zuschauerinnen und Zuschauer auch 2016 zum Night Turf gratis auf den zugefrorenen St. Moritzersee und in die Zeltstadt kommen sowie die Tribünenplätze kostenfrei nutzen!

Bereits ab 16.30 Uhr lohnt es sich für Gross und Klein, auf den zugefrorenen St. Moritzersee zu strömen, um die einmalige Atmosphäre in der beleuchteten Zeltstadt zu geniessen. In den Public-Catering-Zelten sorgen u. a. das Kulm Hotel St. Moritz, das Crystal Hotel und das Hotel Saratz mit wärmenden Drinks und köstlichen Leckerbissen für das leibliche Wohl der Besucher. Zum Abschluss des spannenden Renngeschehens darf man sich wieder auf eine spektakuläre Lichtshow am St. Moritzer Nachthimmel freuen, gesponsert vom Badrutt's Palace Hotel.

Attraktives VIP-Package mit Live-Konzert von Boney M. feat. Liz Mitchell

Zudem sind Tickets in limitierter Anzahl für ein attraktives VIP-Package im VIP-Zelt auf dem zugefrorenen St. Moritzersee erhältlich: mit einem Welcome-Cocktail ab 17.00 Uhr und exklusiven Plätzen mit Zugang zur Terrasse an der Rennbahn, einem Dinner von GAMMACATERING, einem Live-Konzert von Boney M. feat. Liz Mitchell – präsentiert von Carpe Diem, und einer Dance-Party mit DJ Jaybee bis 1.00 Uhr früh. Frühzeitig buchen empfiehlt sich!

Weitere Informationen unter: www.nightturf.com

St. Moritz, 8. Dezember 2015

Akkreditierung: Bitte beachten Sie, dass die Akkreditierungen für [Journalisten](#) und [Fotografen sowie TV-Teams](#) ab sofort online möglich sind.

Pressestelle Rennverein St. Moritz – Night Turf

WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG

Claudia Grasern-Woehrle, Telefon +41 (0)81 834 54 31, grasern@woehrlepirola.ch,

Via Grevas 6c · Postfach 19 · CH – 7500 St. Moritz, www.woehrlepirola.ch