



MEDIENMITTEILUNG

Emotionen pur auf dem zugefrorenen St. Moritzersee beim Night Turf St. Moritz 2017: Berrahri, Avril Peccau und der Sänger Baschi als grosse Sieger auf dem zugefrorenen St. Moritzersee

Auch die dritte Austragung des Night Turf war gestern, Freitag, 24. Februar 2017, auf dem zugefrorenen St. Moritzersee ein voller Erfolg. Rund 5'000 Zuschauer verbrachten Nachmittag und Abend bei bester Unterhaltung mit Rennen sowie Show-Acts auf dem See.

Der Night Turf St. Moritz 2017 startete mit einem bunten Volksfest. Bereits am frühen Nachmittag strömte das rennbegeisterte Publikum bei freiem Eintritt auf den zugefrorenen St. Moritzersee. Zur Einstimmung auf das Renngeschehen boten die regionalen Hotels verschiedenste kulinarische Leckerbissen und Getränke in den Public-Catering-Zelten. Viele Besucher nutzten im Wetzelt die Möglichkeit, auf ihre persönlichen Favoriten zu setzen, um sich die attraktiven Gewinnchancen nicht entgehen zu lassen.

Um 15.30 Uhr wurde es dann auf der Rennbahn spannend mit vier spektakulären Rennen, wobei sich punktzug vor dem Matchrace unter dem Patronat des Handels- und Gewerbevereins St. Moritz auch die Sonne zeigte. In diesem Duell Pferd gegen Pferd, Reiterin gegen Reiter galt der am letzten Sonntag schon siegreiche Renny Storm im Besitz des Stalls Chevaalex als klarer Favorit gegenüber seinem Trainingsgefahrten Ferro Sensation. Dieser Rolle wurde der siebenjährige Wallach mit dem über 1'000-fachen Siegreiter Alexander Pietsch denn auch locker gerecht. Ferro Sensation durfte bis in die Zielgerade führen, dann liess Renny Storm ihm keine Chance mehr.

Im Trabrennen präsentiert von der BMW (Schweiz) AG gab es hingegen einen Aussenseiter-Sieg. Mit dem von seinem Besitzer Jean-François Johner trainierten und gefahrenen Avril Peccau hatte nach den bisherigen Leistungen in dieser Saison kaum jemand als Sieger rechnen können. Doch der Siebenjährige setzte sich in einem spannenden Endkampf sicher gegen Ramona Lap und den Favoriten Top Winner durch.

Das Flachrennen um den GP LONGINES wurde trotz der hohen Bürde von 65 Kilo zu einer leichten Beute des englischen Gastes Berrahri. Der von John Best für die Besitzergemeinschaft White Turf Racing UK trainierte Sechsjährige hatte mit Ersatz-Jockey Raphael Lingg seine von Kontrast und Eyecatcher angeführten Gegner von der Spitze aus überlegen im Griff.

Beim berittenen Prominenten-Skikjöring präsentiert von CREDIT SUISSE traten sechs wagemutige Stars aus der Politik-, Sport-, Musik- und TV-Szene gegeneinander an: **Jürg Stahl**, amtierender Nationalratspräsident und neuer Präsident Swiss Olympic, **Marc Berthod**, ehemaliger Skirennfahrer, **Simon Schürch**, Olympiasieger 2016 im Ruder-Leichtgewichts-Vierer, **Nöldi Forrer**, Schwingerkönig 2001 und erfolgreichster Kranzgewinner in der Geschichte des Schwingens, sowie Sänger **Baschi** und SRF-Moderator **Sven Epiney**. Der Sieg ging in überlegener Manier an den Schimmel Sleeping Giant mit Raphael Lingg im Sattel und Baschi im Schlepptau, der sich königlich über seinen Sieg gegen Simon Schürch und den Vorjahressieger Nöldi Forrer freute.

Nach den Rennen startete die Night Turf Party auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Erstmals fand ein Gratis-Live-Konzert statt: Auf der Outdoor-Bühne sorgten The Black Barons, derzeit die erfolgreichste Country-Band der Schweiz, mit ihren legendären Songs, darunter „Girl in the Night“, für grossartige Stimmung. Auch die lateinamerikanische Soulsängerin Solana Féria begeisterte das Publikum – dank ihrer rhythmischen Live-Acts voll sprühender Lebensfreude verwandelte sich der zugefrorene St. Moritzersee in ein Tanzparkett. Zur Krönung des fantastischen Gesamterlebnisses erstrahlte um 20.00 Uhr eine Lasershow am St. Moritzer Nachthimmel, welche auch 2017 vom Badrutt's Palace Hotel gestiftet wurde.

Mit rund 5'000 begeisterten Zuschauern – gleich viele wie vor einem Jahr – fand die dritte Night Turf Austragung erneut grossen Anklang. Noch bis 21.00 Uhr herrschte bei Speis und Trank des offiziellen Festbetriebs auf dem zugefrorenen St. Moritzersee eine ausgelassene Stimmung. Wer sich eines der begehrten Tickets in limitierter Anzahl für das Erlebnis-Package im VIP-Zelt gesichert hatte, genoss hier u. a. ein Dinner von GAMMACATERING und ein Live-Konzert von Boney M. feat. Liz Mitchell sowie anschliessend die Dance Party mit DJ Roger Martin bis nachts um halb eins.

Sponsoren & Partner des Night Turf 2017

Der Rennverein St. Moritz erfährt erneut grosse Unterstützung von folgenden Sponsoren und Partnern, die den Night Turf 2017 überhaupt erst ermöglichen:

Hauptsponsoren: BMW (Schweiz) AG, Credit Suisse AG und Longines; **Rennsponsoren:** BMW (Schweiz) AG, Credit Suisse AG, Longines, Handels- und Gewerbeverein St. Moritz; **Eventpartner:** Ambassador Serviceclub, Badrutt's Palace St. Moritz, Carpe Diem Beds of Sweden, Crystal Hotel St. Moritz, Destination Engadin St. Moritz, Gemeinde St. Moritz, Hotel Saratz Pontresina, Hotel Schweizerhof St. Moritz, Kulm Hotel St. Moritz, St. Moritz Tourismus Sport & Events, Metzgerei Heuberger; **Official Partner:** Allegra Passugger Mineralquellen AG, Cecchetto Import AG, CIGAR MUST, DIVINO – Selektionierte Weine, DRINK.CH (Silverbogen AG), Laurent-Perrier Suisse SA; **Barterpartner:** Blasto AG, GAMMACATERING AG, Koller Elektro AG, smARTEc Veranstaltungstechnik AG, St. Moritz Energie; **Medienpartner:** Engadiner Post, ibexmedia.ch

Weitere Informationen und laufende News unter www.nightturf.com und auf [Facebook](#).

St. Moritz, 25. Februar 2017

Die **Night Turf Rennresultate** finden Sie im [Newsticker](#).

Pressestelle Rennverein St. Moritz – Night Turf

WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG

Claudia Grasern-Woehrle, Telefon +41 (0)81 834 54 31, grasern@woehrlepirola.ch,

Via Grevas 6c, CH – 7500 St. Moritz, www.woehrlepirola.ch

Alle Dokumentationen der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sind unter folgendem Link zu finden: www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/media/basisinformationen

